ZATERDAG

ONDERNEMERKOMPAS KORTE KETENS I.R.T. PLANK GEMÜSE OOSTENRIJK

TOELICHTING: Een kompas geeft richting. Je kunt zelf kiezen welke windrichting je kiest. Maar een kompas is ook meer. Voor een organisatie kan – eenmaal goed gekozen - het een houvast zijn om in een bestendige koers de toekomst in te gaan. Voordat je kiest kan een kompas jou ook inspireren om te bepalen wat je gaat kiezen of uitvoeren. We noemen dat voor het gemak even Gouden Ondernemerslessen op basis van vier windrichtingen. Als je zo kijkt naar een Kompas dan zijn die Ondernemerslessen gebaseerd op **N.E.W.S**:

- **N:** ***New is overrated***, oftewel vaak gaat er teveel (dure) aandacht uit naar innovatie waarbij ook vaak intern de landingsrechten voor verandering en innovatie suboptimaal zijn.
- **E:** Elke organisatie haalt zijn rendement toch echt via de E van ***Execution is everything.***
- **W:** Als je de W gaat gebruiken ontstaan er grotere kansen. De wereld is groot, denk groter. Gebruik de grote en kleine wereld om je heen, denk ook aan online oplossingen of social media. ***World is a village***.
- **S:** En de S die staat voor marketing oftewel je positieve klanten als positieve referentie inzetten: ***Spread the Word.*** Niet jezelf op de borst kloppen maar anderen laten vertellen wat jij goed doet.

OPDRACHT

Kies één van de bedrijven binnen jouw groepje als uitgangspunt voor deze opdracht. Kies ook één van de vier bovenstaande Ondernemerslessen. Waar zou je dan de keten kunnen verkorten? Waarmee zou je nog doelmatiger kunnen worden? Wat is jullie Top of Flop, Tip of Trick op basis van dit OndernemersKompas? Up to you. Laat je daarbij inspireren door de dingen die je tijdens deze reis door Korte Ketens of de antwoorden die je hoorde bij Plank Gemüse Oostenrijk gezien hebt. Succes!

TuinBouw Businessclub

Zuid-Nederland