

Jaarverslag 2015

1. Bestuur

Bestuurssamenstelling per 31 december 2015:

Voorzitter:

Jaap van den Beukel, Especia BV (sectie: primaire sector)

Bestuursleden:

Ton Hermans, CITAVERDE College (sectie: onderwijs, voorlichting en politiek)

Ruud Knorr, Veiling Rhein-Maas (sectie: handel en afzetbedrijven)

Guido Linders, BVB Substrates (sectie: toeleveringsbedrijven)

Ron Duijf, Rabobank Horst-Venray (sectie: dienstverlening)

Secretariaat:

Ger Kamps, secretaris

Joost Hooijman heeft per 1 juli 2015 afscheid genomen van het bestuur (aftredend), zijn plaats is per gelijke datum ingevuld door Ron Duijf.

Bestuursvergaderingen

Het bestuur vergaderde in 2015 zes keer, namelijk op de volgende data:

- 22-1, 11-3, 10-6, 8-7, 1-9, 7-10, en 14-12.

Globaal komen de volgende thema's in de bestuursvergaderingen aan de orde:

- Strategiebepaling TuinBouw Businessclub
- Vaststellen beleid (koers) en (speciale) bijeenkomsten
- Vaststellen en evaluatie werkzaamheden, activiteiten secretariaat
- Beoordeling lidmaatschap kandidaat-leden en vaststellen ledenbeleid
- Evaluatie bijeenkomsten
- Vaststellen jaarrekening en financieel beleid
- Voorbereidingen speciale bijeenkomsten

2. Bijeenkomsten

Woensdag 25 februari 2015

Opening Brightbox

Op woensdag 25 februari jl. werd onderzoeks- en onderwijscentrum Brightbox geopend, een unieke en hypermoderne tuinbouwfaciliteit. Vanwege het actuele en bijzondere karakter van deze opening zijn wij voor deze bijeenkomst een partnerschap aangegaan met de initiatiefnemers van de

tuinbouwfaciliteit. Er was grote belangstelling voor de opening en onder de aanwezigen waren vele leden van de TuinBouw Businessclub. De opening werd opgeluisterd door een symposium met sprekers uit diverse hoeken: Meiny Prins (Priva), Michel Jansen (Total Produce) en Raoul Bino (Wageningen UR).

Brightbox

Botany, HAS Hogeschool, Philips Horticulture LED Solutions en provincie Limburg hebben samen dit onderzoeks- en onderwijscentrum op het gebied van high tech tuinbouw gerealiseerd. Alle factoren die de groei van een plant bepalen (licht, lucht, temperatuur, voeding, water en grond) kunnen in de Brightbox gestuurd worden. Het is het eerste Europese project waar op bedrijfsmatige schaal in meerlagenteelt-onderzoek naar al deze factoren plaatsvindt.

In de indrukwekkende witte 'box' worden in klimaatkamers, onafhankelijk van natuurlijke factoren, planten geteeld. BrightBox bestaat uit twee onderzoeksruimten en een productieruimte. Onderwijs, onderzoek, het midden- en kleinbedrijf en de overheid vinden elkaar én werken samen in en rond het nieuwe tuinbouwkenniscentrum. BrightBox is uniek, omdat kleinschalig onderzoek (op bijvoorbeeld enkele vierkante meters) 1 op 1 opgeschaald kan worden naar een volledige productieruimte. Daarnaast valt het open karakter op: de kennis en onderzoeksresultaten uit de box worden proactief gedeeld met ondernemers, door middel van bijeenkomsten, publicaties en opleidingstrajecten.

Opening & symposium

De tuinbouwfaciliteit werd officieel geopend met een symposium. Meiny Prins (Priva), Michel Jansen (Total Produce) en Raoul Bino (Wageningen UR) spraken bij gelegenheid van de opening van BrightBox.

Meiny Prins ging in op de veranderende wereld en hoe tuinbouw daarin een rol speelt: "We hebben zoveel parels in Nederland, laten we onze parels gebruiken om Nederland te positioneren, om het buitenland en de grote steden te laten dat wij hen kunnen helpen verduurzamen. Nederland als de 'groenste stad van de wereld'."

Michel Jansen ging in op de Nederlandse retail- en voedselindustrie: "Je alleen richten op massaproductie en zo goedkoop mogelijk produceren is een heilloze weg. We moeten meer van een push naar een pull strategie en meer kijken naar de interesses van de consument. De consument is onder andere bezig met smaak, gezondheid, gemak, interactiviteit, entertainment en exclusiviteit. Voor Brightbox zie ik onder andere kansen in het beïnvloeden van smaak van producten en de teelt van speciale producten."

Raoul Bino van WUR ging tenslotte in op het 'valoriseren' van onderzoek en de daaruit gewonnen kennis: hoe kunnen we ervoor zorgen dat deze kennis ook daadwerkelijk gaat leiden tot een economische impuls?

Na het symposium gaven gedeputeerde Twan Beurskens, Dick Pouwels (HAS Hogeschool), Hans de Jong (Philips Benelux) en Peter Korsten (Botany) het officiële startschot.

Aantal deelnemers aan deze bijeenkomst: 48.

Donderdag 7 mei 2015

Zachtfruit & ketenregie Driscoll's

Tijdens de meeting van donderdag 7 mei stond zachtfruit in de spotlight. We waren te gast bij plantenkwekerij Hendriks in Venlo, die voor Driscoll's de opkweek van aardbeien verzorgt. Naast een rondleiding over het bedrijf, namen Wyard Stomp, commercieel directeur van Driscoll's en Frank de Rooij, operations directeur Driscoll's, ons mee in de wereld van zachtfruit, de productie, marktbenadering van Driscoll's en hun rol als ketenregisseur.

Familiebedrijf Driscoll's werkt met telers over de hele wereld en is inmiddels in 20 landen gevestigd. Al het zachtfruit wordt nog met de hand geplukt, een arbeidsintensief proces. Wyard Stomp: "Aardbei in de supermarkt is het product met de meeste emotie en het is voor de retailer een belangrijk product om de consument vast te houden. In Nederland is de aardbei op dit moment nog vooral een seizoensproduct, maar ook in de winterperiode is er flinke groei mogelijk voor dit product. In Amerika bijvoorbeeld zien we het hele jaar rond een vlakke afzetlijn, de afzet daar het hele jaar constant. We zien ook dat het zachtfruit zich meer en meer ontwikkelt als een common product. Van oudsher is het een luxe product, maar dat is momenteel echt aan het veranderen. We zien bijvoorbeeld in Engeland om dit moment de meeste groei bij Lidl. Voor de komende jaren verwachten wij dat de braam ook weer echt terug gaat komen."

Frank de Rooij vult verder aan: "We hebben een uitgebreid rassenprogramma voor al onze gewassen. Driscoll's planten zijn alleen verkrijgbaar bij Driscoll's. Elk gebied en land heeft weer zijn eigen wensen en eisen en daar spelen wij ook op in."

Aantal deelnemers aan deze bijeenkomst: 71.

Donderdag 1 oktober 2015

Toekomst en visie van de groenteketen (Nunhems)

De meeting van donderdag 1 oktober 2015 stond in het teken van de toekomst en visie van de groenteketen. We waren te gast bij Bayer CropScience Vegetable Seeds in Nunhems. Vegetable Seeds is verantwoordelijk voor de groentezaadactiviteiten van het bedrijf. Het bedrijf verkoopt wereldwijd meer dan 1.200 zaadrassen verdeeld over 25 groentegewassen onder de naam Nunhems. Naast een rondleiding namen Uwe Dijkshoorn, brandmanager, Ko Remijnse, Board Consultant, en Carin Stroeken, Produce Chain Manager, ons mee in de wereld van groentezaden.

De inleiding werd verzorgd door Uwe Dijkshoorn. "Vegetable Seeds is één van de 302 dochterondernemingen van het grote Bayer. Een bedrijf met 120.000 medewerkers en een omzet van 41 miljard. Vegetable Seeds is in 43 landen actief en er werken wereldwijd 2.000 mensen. Waarvan 500 in Nunhem, het hoofdkantoor. Hier zijn onder meer de kwaliteitscontrole en R&D-activiteiten gevestigd." Tijdens de rondleiding gunde het bedrijf ons een kijkje in de keuken. We wierpen onder meer een blik op het coaten, het DNA-onderzoek en de kwaliteitscontrole.

Met minder land meer voedsel produceren

Ko Remijnse plaatste de tuinbouw in een internationaal perspectief. De directeur put uit zijn eigen ervaring en ziet nog vele kansen voor de sector. "De bevolking groeit terwijl de teeltoppervlakte daalt. Een kans voor Nederland. Wij bezitten de kennis om met minder land, meer voedsel te

produceren. Een voorbeeld: urban farming. Een gesloten systeem met ledverlichting aan de rand van de stad. Geen kunstmest, weinig water en machinaal oogsten. Een duurzame oplossing. Een andere kans die ik zie voor telers is de Sahara. De woestijn is het meest geschikt voor landbouw. Goede grond, energie, water (dieper maar je hebt niet veel meer nodig dankzij precisielandbouw) en goedkope arbeid. Bovendien produceer je direct bij de snelst groeiende bevolking ter wereld! Een echte kans, voor wie durft!”

Het nieuwe ‘fastfood’: een kans voor de sector

Carin Stroeken vertelt een inspirerend verhaal vanuit de consument van de toekomst. “De consument van de toekomst blijft snacken. Met een belangrijk verschil: het nieuwe fastfood is niet fast junkfood. Het nieuwe fastfood is lekker, gezond en convenience; in die volgorde. Een kans voor de sector. Want groenten zijn essentieel in een gezonde snack. Benut deze kans door samen te werken in de keten. Alleen samen kun je namelijk langdurig succes behalen. Samenwerken met ketenpartners vraagt lef en durf. Wil je goed samenwerken dan doorloop je verschillende stadia: vertrouwen, kennis, wederkerigheid, communiceren en sharing. Delen en openheid zijn belangrijk. In onze online-wereld is transparantie een groot goed. Alles komt uit, je ziet het nu aan Volkswagen.”

Aantal deelnemers aan deze bijeenkomst: 68.

Donderdag 3 december 2015

De nieuwe Ubers van de tuinbouw

Transitie, innovatie en disruptie; de wereld verandert. Ook in de tuinbouw. Het duurt niet lang meer voordat er iemand opstaat die de tuinbouwsector op z'n kop zet en grote impact heeft op de keten. Het is niet de vraag of, maar wanneer dit gebeurt. Tijdens de meeting van 3 december jl. gingen we gezamenlijk op zoek naar de Uber, Spotify, Booking.com en Airbnb van de tuinbouw. Samuel Levie nam ons mee in de wereld van gamechanging en samen met HAS Hogeschool- en Fontysstudenten werd gebouwd aan de Uber van de tuinbouw.

Wat wordt de Uber van de tuinbouw? Die vraag stond centraal tijdens de bijeenkomst van 3 december jl., die plaats vond bij Leolux Via Creandi in Venlo. Na een welkomstwoord door gastheer Sebastiaan Sanders van Leolux Via Creandi, ging gedeputeerde Patrick van den Broeck in op de noodzaak van veranderen en de Limburgse Versnellingsagenda. Ondernemer Samuel Levie nam vervolgens het stokje over en ging in op 'game changing' en zijn initiatieven Bigbangbroccoli, Power to the Pieper en Brandt & Levie.

Ideeën

In vier groepen gingen de leden vervolgens uiteen om samen mogelijke gamechangers voor de tuinbouw te bedenken. Studenten van HAS en Fontys Hogeschool pitchten hun game changing idee voor de diverse groepen. De ideeën variëren van 'food printing' tot 'Kwats', 'E-farming' en 'data-chip'. Food printing gaat over cartridges gevuld met droge inhoudsstoffen, waarmee mensen door het toevoegen van water hun eigen voedsel kunnen printen. De volgende groep ging aan de slag met 'Kwats', een health watch die je persoonlijke gezondheid meet. Met apps kun je meteen inspelen op je eetbehoeftes en eten bestellen. De derde groep ging in op 'E-farming'; via je telefoon kun je virtueel aangeven hoeveel tomaten of andere groenten je wilt verbouwen en de tuinder gaat vervolgens aan de slag om het ook echt te verbouwen. In het vierde idee werd beschreven hoe een data-chip als informatiedrager op bloemen en planten tot een blijvende communicatietool en

datanetwerk zou kunnen uitgroeien. Stuk voor stuk vernieuwende en toekomstgerichte ideeën die een groot effect in de maatschappij en de tuinbouwsector kunnen hebben.

Winnaars

Aan het einde van de bijeenkomst werden de ideeën in een pitch voorgedragen aan de jury, bestaande uit Samuel Levie, Patrick van den Broeck, Léon Faassen en Sebastiaan Sanders. De 'Kwats' en de 'data-chip' wonnen beiden een geldbedrag van 500,- euro. LLTB-voorzitter Léon Faassen gaf namens de Limburgse boeren en tuinders een cheque aan de bedenkers van de data-chip. "Een erg leuk idee en ook nog realistisch", gaf Faassen na afloop aan. Gedeputeerde Patrick van der Broeck van de provincie Limburg beloofde nog dat als één van de ideeën een projectplan zou maken, hij het plan zou belonen met een innovatievoucher van 15.000,- euro.

Aantal deelnemers aan deze bijeenkomst: 77.

3. Ledenbestand

Op 31 december 2014 bedroeg het aantal leden 74.

Op 31 december 2015 bedroeg het aantal leden 87.

Afmeldingen 2015: 0 afmeldingen

Nieuwe leden 2015: 13 leden

1. Blueberry Giant, Harm Valckx
2. Hobleko Fresh Ideas, Gerard Koolen
3. Kwekerij Verberne, Peter Verberne
4. Lakei Boomkwekerijen, Hans van de Laak
5. Light4Food, Rene van Haeff
6. Limgroup BV, Piet Beurskens
7. Mts. De Kleijne – van Vonderen, Willy de Kleijne
8. Mts. Penninx – van Lankveld, Michiel Penninx
9. Mts. van den Berg, Thim van den Berg
10. Vereijken Kwekerijen, Gerard Vereijken
11. Vergeldt & Bouten, Twan Bouten
12. Vitacress Real BV, Ralph Coenen
13. ZON Holding BV, Michiel van Ginkel

4. Aspergerie

Op vrijdagavond 24 april werd het Limburgse aspergeseizoen geopend met het Aspergerie-diner. Jaarlijks biedt de Tuinbouw Businessclub circa tien leden van onze businessclub de mogelijkheid aanwezig te zijn bij dit exclusieve event. Door te rouleren willen we als businessclub al onze leden de mogelijkheid geven om kennis te maken met de promotieactiviteiten van de Aspergerie. De aanwezigen konden genieten van een exclusief zespangendiner verzorgd door sterrenkoks en konden netwerken in topambiance.