

Jaarverslag 2010

1. Bestuur:

- **Bestuurssamenstelling per 31 december 2010**
 - Voorzitter:
Jaap van den Beukel, JB Matricaria
Sectie Primaire sector
 - Bestuurssecretaris / penningmeester:
Joost Hooijman. Koenen & Co, Subsidie Adviseurs BV
Sectie Dienstverlenende Bedrijven
 - Leden:

Joop de Hoon, PTC+
Sectie onderwijs, onderzoek, voorlichting en politiek

Guido Linders, Euroveen
Sectie Toeleveringsbedrijven

Harry Surminski, Nedalpac B.V.
Sectie Handel- en Afzetbedrijven
 - Secretariaat:

Jos Boots, secretaris

Bestuursvergaderingen:

Het bestuur vergaderde in 2010, 6 keer namelijk op:

9 april, 23 april, 6 mei, 16 juli, 27 september en 8 november.

Globaal komen de volgende thema's in de bestuursvergaderingen aan de orde:

- Vaststellen beleid (koers) en (speciale) bijeenkomsten
- Vaststellen en evaluatie werkzaamheden, activiteiten secretariaat
- Beoordeling lidmaatschap kandidaat-leden
- Evaluatie bijeenkomsten
- Vaststellen jaarrekening
- Voorbereidingen speciale bijeenkomsten bijv. congres.

2. Bijeenkomsten

Donderdag 25 maart: themabijeenkomst 'Samen sterker' *Veiling Rhein–Maas, joint venture van Landgard en FloraHolland*

Op 25 maart vond de bijeenkomst 'Samen sterker' plaats op het complex Landgard in Herongen. Deze bijeenkomst stond geheel in het teken van veiling Rhein–Maas. Veiling Rhein–Maas is een unieke kans en oplossing voor de drie veilpunten in Lüllingen, Herongen en Venlo, die het grootste aaneengesloten tuinbouwgebied van Europa vormen. Daarmee verstevigen de twee moederbedrijven de aanbodsconcentratie en de concurrentiepositie. De klokomzet van de drie vestigingen bedraagt momenteel circa 260 miljoen euro. In een straal van 150 km rond de veiling leven 42 miljoen mensen.

De joint venture van Landgard en FloraHolland betekent in feite de eerste grootschalige economische samenwerking in deze Euregio, die in oktober van dit jaar officieel haar beslag krijgt.

Onder leiding van de heren Aad van den Enden (Geschäftsführer, Sprecher)) en Franz-Willi Honnen (Geschäftsführer, Kommerz) maakten we eerst een rondgang door de veiling. Aansluitend verzorgde de heer van den Enden een presentatie.

Donderdag 8 juli: Prof. Mark Eyskens: 'Wat komt er op ons af?'

Op de meeting van donderdag 8 juli as. verzorgde de gerenommeerde spreker Prof.dr. Mark Eyskens een inleiding met als thema '**Wat komt er op ons af?**' Met dit thema gaf hij een visie op de toekomst van economie en maatschappij en ging hij in op de economische turbulentie die versterkt wordt door de huidige kredietcrisis. Hij presenteerde op een samenhangende manier welke krachten de menselijke geschiedenis voortstuwen en gaf een boeiende visie op de toekomst. Ook speelde hij in op de grote behoefte aan visionaire wijsheid die leidinggevend, ondernemers en politici ondersteunt om hun toekomst gestalte te geven. Wij zijn immers allen voorstanders van vooruitgang, maar hebben de pest aan verandering.

Aan de orde kwamen onder meer:

- Mondiale economische en maatschappelijke ontwikkelingen gevolgen kredietcrisis.
- Veranderingen in de machtsverhoudingen tussen de USA, Europa en Azië.
- De rol van de massamedia: "Only bad news is good news".
- Gaat het om de economisch sterksten of om de moreel besten?
- De wijze lessen van beschavingsgeschiedenis en filosofie. Gaan we naar een clash of civilizations?
- Mensen en bedrijven zijn verbeterbaar, indien ze zich voor verbetering openstellen.

Donderdag 7 oktober: Congres Made in Holland



Van tulpen tot klompen; van molens tot de Deltawerken; van Delfts Blauw tot WK-oranje; het is allemaal onmiskenbaar 'Made in Holland'. 'Made in Holland' en het Hollandse product staan internationaal gezien garant voor kwaliteit, degelijkheid, betrouwbaarheid en innovatie. Dezelfde kenmerken waarmee de Nederlandse glastuinbouw zich onderscheidt.

Deze heeft dan ook een vooraanstaande positie in de wereld. Niet in de laatste plaats door de duurzaamheid in de keten en de focus op de 'consumens'

Zaken waar we met recht meer dan trots op zijn. We hebben dus een imago hoog te houden! En dat op een moment waarop de huidige keten onder druk staat. Door het ontstaan van nieuwe ketens, maar tegelijkertijd door de veranderende relatie tussen producent en consument.

Belangrijke elementen in al die ontwikkelingen zijn de marketing en prijsvorming van tuinbouwproducten. Reden te meer om hier een symposium aan te wijden.

Na de opening door de voorzitter van het PT, Tjibbe Joustra, volgden een drietal presentaties door achtereenvolgens Harm Maters: 'Internationale kansen voor de tuinbouw'; Rik Riezebos: 'Is de tuinbouw een sterk merk?'; Kees Maas: 'Het nieuwe ondernemen en E-commerce'.

Vervolgens konden de deelnemers een keuze maken voor deelname aan workshops. De thema's daarvan waren 'Dutch Design', 'Ontdek de consumenten', 'Duurzaamheid van de keten' en 'De kracht van een Nederlands merk'. Uiteraard bood het programma ook voldoende ruimte om uitgebreid te netwerken.

Het dagvoorzitterschap was in handen van Marc Breugelmans
Circa 130 leden / relaties namen deel aan het congres.

9 december: Ketens in food en flower: sneller, flexibeler en duurzamer

Dit thema werd ingeleid door de heer Maurice Wubben. In theorie zijn we het er wel over eens zijn dat systeeminnovatie in ketensamenwerking en marketing noodzakelijk is. Dat de focus van de gehele tuinbouwketen (van veredelaar tot consument) moet liggen op meerwaarde. Alleen: in de praktijk komt dit helaas nog niet tot uiting. Simpel voorbeeld: tientallen telersverenigingen met steun van vele miljoenen GMO-euro's vertonen een verdeeld beeld in plaats van samenwerking en aanbodbundeling.

Maar het komt er op aan dat het roer op korte termijn om gaat!

Voorafgaand aan de presentatie stond een rondrit (per bus) over Fresh Park Venlo op het programma. De heer Jac Jeurissen (Business Development) gaf tijdens deze rondrit een deskundige toelichting over de plannen, ontwikkelingen en ambitie van Fresh Park Venlo: een positie als draaischijf, in de volle breedte, van de verhandel in Europa.

3. Website: www.tuinbouwbusinessclub.nl

In de structuur zijn opgenomen: actualiteiten, feiten en cijfers, leden, agenda, links en contact. Onder actualiteiten worden ontwikkelingen in de regio in woord en beeld weergegeven. In de meeste gevallen worden de power-point presentaties van de inleiders op de site opgeslagen en kunnen als zodanig worden gedownload. Tevens wordt kort verslag gedaan in woord en beeld over eerder georganiseerde meetings.

Het ledenregister is digitaal opgenomen, in de rubriek leden, zodat onderlinge communicatie op een efficiënte wijze mogelijk is en aanpassingen snel kunnen worden doorgevoerd. Vanaf begin 2009 kan het ledenregister geraadpleegd worden. Alleen beschikbaar voor de leden onder inlogcode:

In de agenda kan in een vroegtijdig stadium informatie worden ingewonnen over toekomstige bijeenkomsten. Onder links zijn meer of minder belangrijke / interessante verwijzingen naar andere sites opgenomen.

4. Ledenbestand

Per december 2010 bedraagt het aantal leden 64.

Eind 2010 hebben 4 leden hun lidmaatschap opgezegd te weten:

- FloraHolland: Rutger Lommerse. Veiling Rhein-Maas is geïnteresseerd om lid te worden.
- Teboza: Will Teeuwen.
- Greenport Venlo: Pierre Sommer.
- Scheuten glas: Jacq Rutten (is niet meer werkzaam bij Scheuten.)
Scheuten mogelijk in 2011 opnieuw lid, met nieuwe tuinbouwmanager.

- Bij Ernst & Young is Johan van Dongen vervangen door Jan van Berlo.
- John van Haren is de vervanger van Kees van Beek bij ING.

In de loop van 2010 zijn als nieuw lid toegetreden:

- NV WOM/Klavertje Vier, René Postulart directeur;
- Dutch Blueberry Company (DBC), Theo Douven

Een 4-tal kandidaat-leden zijn geïnteresseerd in het lidmaatschap in 2011.

Horst, december 2010

**Jos Boots,
secretaris**