

Jaarverslag 2013

1. Bestuur

Bestuursamenstelling per 31 december 2013:

Voorzitter:

Jaap van den Beukel, ex-ondernemer JB Matricaria (sectie: primaire sector)

Bestuurssecretaris / penningmeester:

Joost Hooijman, Koenen en Co, Subsidie Adviseurs BV (sectie: dienstverlenende bedrijven)

Bestuursleden:

Ton Hermans, CITAVERDE College (sectie: onderwijs, voorlichting en politiek)

Ruud Knorr, Veiling Rhein-Maas (sectie: handel en afzetbedrijven)

Guido Linders, BVB Substrates (sectie: toeleveringsbedrijven)

Secretariaat:

Ger Kamps, secretaris

Bestuursvergaderingen

Het bestuur vergaderde in 2013 vijf keer, namelijk op de volgende data:

4 februari - 17 april – 24 juni – 20 aug. – 19 nov.

Globaal komen de volgende thema's in de bestuursvergaderingen aan de orde:

- Vaststellen beleid (koers) en (speciale) bijeenkomsten
- Vaststellen en evaluatie werkzaamheden, activiteiten secretariaat
- Beoordeling lidmaatschap kandidaat-leden en vaststellen ledenbeleid
- Evaluatie bijeenkomsten
- Vaststellen jaarrekening en financieel beleid
- Voorbereidingen speciale bijeenkomsten (uitrol jubileumjaar/jubileumreis)
- Uitrol ambitie TuinBouw Businessclub toekomst /ambities

2. Bijeenkomsten

21 februari 2013

TuinBouw Businessclub on Tour: unieke kijk in de keuken van de gebroeders Ebben

Onder het Motto Intratuin Extravert ging de TuinBouw BusinessClub op donderdag 21 februari on tour. Een exclusieve kijk in de keuken van de bedrijven van de gebroeders Ebben. Een bustour die startte in Venlo op het distributiecentrum IZN van Intratuin, vervolgens ging de reis naar het Ebben Inspyrium te Cuijk om vervolgens te eindigen bij Intratuin Elst. Een zeer inspirerende tour!

De bijzondere bustour paste geheel in lijn met de activiteiten in het koperen jubileumjaar van de TuinBouw Businessclub. De gebroeders Joep en Toon Ebben hielden zowel onderweg in de bus als op de locaties een zeer boeiend verhaal voor de leden.

Distributiecentrum IZN Venlo en Ebben Inspyrium Cuijk

IZN te Venlo is het distributiecentrum van momenteel 24 Intratuin vestigingen. In 12 jaar tijd groeide het distributiecentrum uit van een oppervlak van 750 vierkante meter naar een oppervlak van maar liefst 75.000 vierkante meter. Eigenaar Joep Ebben opende de bijeenkomst en directeur Frank de Groot verzorgde vervolgens een rondleiding over het distributiecentrum. Vervolgens werd het Ebben Inspyrium te Cuijk bezocht, waar Toon Ebben inging op de werkwijze van boomkwekerij Ebben, die maar liefst 450 hectare groot is en volledig in het teken staat van duurzaamheid.

Intratuin Elst

De derde locatie die aangedaan werd, was Intratuin Elst. Hier werden de leden van de TuinBouw Businessclub wegwijs gemaakt in het meest innovatieve tuincentrum van Europa. Afgelopen december won Intratuin Elst de prestigieuze Graines d'Or award in Parijs, een innovatieve vakprijs. Daarnaast won Joep Ebben, eigenaar Intratuin Elst, in februari van dit jaar de prijs 'Retailer van het jaar 2012'. Afsluitend werd er gedineerd in het bijzondere naastgelegen restaurant 'De Boerderij': een kas over een boerderij! Al met al een zeer inspirerende tour.

Aantal deelnemers aan deze bijeenkomst: 42

6 juni 2013

Rob Baan & Westburg BV

Tijdens de bijeenkomst van donderdag 6 juni jl. hebben we een kijk in de keuken genomen van de gebroeders Bas en Ton van Leeuwen. Daarnaast nam Rob Baan ons mee in de wereld van Fresh food en het enorme belang van groenten en fruit binnen ons voedingspatroon.

Bas en Ton van Leeuwen telen en verwerken op hun bedrijf Westburg in Grubbenvorst zij rode en gele cherrytomaten en mini pomodori's op een oppervlakte van bijna 19 hectare. Smaak en kwaliteit staan bij de broers van Leeuwen hoog in het vaandel. Westburg zoekt steeds weer naar innovatieve oplossingen op het gebied van verpakkingen en automatisering om zo de klant optimaal te kunnen blijven bedienen.

Tijdens de bijeenkomst nam Rob Baan ons mee in zijn visie op Fresh food en het enorme belang van groenten en fruit binnen een gezond voedingspatroon. Onderzoek laat zien dat onze levensverwachting aanzienlijk verhoogd kan worden door het eten van voldoende groenten en fruit. Rob stelt tevens dat ook de kwaliteit van leven, voornamelijk in de laatste levensjaren, aanzienlijk verbeterd kan worden door het eten van groenten en fruit.

Aantal deelnemers aan deze bijeenkomst: 70.

5 september 2013

Hela Thissen

Op donderdag 5 september was de TuinBouw Businessclub te gast bij Hela Thissen. Algemeen directeur Hay Thissen en productontwikkelaar Wim van Hoof verzorgden een rondleiding over dit mooie bedrijf met haar smaakmakerkampioenen.

Hela Thissen is groot geworden met de enige echte curry kruiden ketchup. Naast dit product heeft Hela Thissen ook kant en klare satésaus, kruidensauzen en overheerlijke dressings in het assortiment. In 2013 won Hay Thissen zelfs de prestigieuze Venlose Ondernemersprijs.

Na de bedrijfspresentatie en rondleiding door Hay Thissen volgde een interactieve discussie met als thema 'Hoe creëer je toegevoegde waarde?'. Aspecten als de ambachtelijke markt, kruisbestuiving, beleving en proeven, alternatieve aanwending, kruiden onder glasteelt en risicospreiding kwamen aan bod. Daarnaast konden de leden proeven van de heerlijke lekkernijen die Hela productontwikkelaar Wim van Hoof klaarmaakte.

Aantal deelnemers aan deze bijeenkomst: 61.

12 December 2013

Smood, Feed Design Lab & Kids University for Cooking Foundation

De bijeenkomst van donderdag 12 december werd gestart bij Smood. Henri Michiels, initiatiefnemer van Smood en tevens mede-eigenaar van Dinnissen Proces Technology, leidde de TuinBouw Businessclub rond door de Smood-fabriek. Na de rondleiding werd de bijeenkomst voortgezet bij Herberg De Lindehoeve.

Daar hield Henri Michiels een presentatie over de revolutie in food die naar zijn idee bezig is. Michiels hamert op het focussen op gezondheid van voeding en wil onze regio op de kaart zetten als gezondste regio van Europa. Verder ging Michiels in op de manier waarop Smood zich als fingerfood sensatie positioneert en de stappen die daarin genomen zijn en worden. Trudy van Megen, directeur Feed Design Lab, hield een presentatie over de realisatie en doorontwikkeling van onderzoeks- en educatiecentrum Feed Design Lab en de laatste stand van zaken hierin. Sven Stimac, directeur Kids University for Cooking Foundation, nam ons mee in de ontwikkelingen rondom de Fooddrôme in Villa Flora.

Na afloop van de presentaties volgde een interactieve discussie, waaraan ook de nieuwe Smood-directeur Gieb Hermans deelnam. De vier deelnemers aan de discussie kregen ieder de opdracht aan het eind van de discussie met iemand uit het publiek een afspraak te maken om te kijken of men iets voor elkaar kon betekenen. Zo vonden Henri Michiels en Hay Geurts elkaar om te kijken of er ook mogelijkheden zijn om blauwe bessen als ingrediënt en vond Trudy van Megen zo Uwe Dijkshoorn. Sven Stimac wist een gesprekspartner te vinden rondom mogelijke afname van reststromen en Gieb Hermans maakte een afspraak om in gesprek te gaan met cherrytomatenteler Bas van Leeuwen.

Aantal deelnemers aan deze bijeenkomst: 71.

3. Ledenbestand

Op 31 december 2012 bedroeg het aantal leden 64.

Op 31 december 2013 bedroeg het aantal leden 72.

Afmeldingen 2013: 4 leden

1. Nedalpac, Harry Surminsky
2. Agro Jobs, Marc van der Steen
3. ZLTO Vakgroep Tuinbouw, Tiny Aerts
4. Agro Cultuur Lottum, John Pouwels

Nieuwe leden 2013: 12 leden

1. BioVerbeek, Jac Verbeek
2. Driesvenplant BV, Marcel Driessen
3. Fontys Hogeschool, Fre Jacobs
4. HAS Hogeschool, Frans van Leyden
5. Janssen-Kusters VOF, Ton Janssen
6. IZN, Frank de Groot
7. Kompany, Huub Welles
8. Kwekerij Jacobs-Rieter, Donné Jacobs
9. Kwekerij Litjens BV, Mark Litjens
10. Nunhems Nederland, Uwe Dijkshoorn
11. West Plant Group, Bart Verhalle
12. Westburg BV, Bas van Leeuwen

4. Jubileumreis New York

Het jaar 2013 stond voor de TuinBouw Businessclub in het teken van het 12,5 jarig bestaan als businessclub. Van 10 t/m 14 oktober 2013 vond een unieke trendreis plaats naar New York! Een reis geheel passend in de visie van de club om het meest inspirerende, interactieve en spraakmakende tuinbouwplatform te zijn, met echte toegevoegde waarde. Maar liefst 57 leden gingen mee op deze vierdaagse trip. Het programma bestond uit een balans tussen de laatste food- en flowertrends, bedrijfsbezoeken, het versterken van de onderlinge relaties en ook het bezoeken van diverse bezienswaardigheden.

Food- en flowertrends

Eén van de onderdelen was een bezoek aan de High line, een voormalige oude spoorlijn die door wijkbewoners omgebouwd is tot een groen park. Een goed voorbeeld hoe groen een wijk weer aantrekkelijk kan maken en zo levensader geworden is voor het populaire Meatpacking District. De beplanting van de High line is ontworpen door de Nederlandse architect Oudolf. Rabobank International gaf een interessant lezing over trends in food en tuinbouw. Zo zagen we dat in de VS 'organic' producten enorm in opkomst zijn evenals de komst van steeds meer private labels in de supermarkten. Door de komst van meer en meer individuen (bijna 30% van de bewoners bestaat uit enkele persoonshuishoudens en maar liefst 70% van de huishoudens heeft geen kinderen) veranderd het food- en Retail landschap ook, bijvoorbeeld meer vers en gemakkelijk, meer uit eten en kant- en

klaar. De laatste foodontwikkelingen werden vervolgens ook in de praktijk bekeken in de supermarkketens Whole Foods Market en Trader Joe's en bij onder andere de lokale cash en Carry van FleuraMetz.

Tuinbouw op Long Island

Op de zaterdag werden enkele bedrijven op Long Island bezocht. Na een rondleiding bij foodservice-specialist J. Kings werd de reis richting Koppert Cress USA voortgezet. Koppert Cress gelooft in het creëren van echte toegevoegde waarde en produceert daar waar de marktprijzen goed zijn. De leden konden zelf de bijzondere "cressen" proeven: van tarwegras tot eetbare viooltjes tot bloesemknopjes die als het ware elektriciteit geven. Daarnaast werd nog een bezoek gebracht aan van de Wetering Greenhouses, een van oorsprong Nederlander die in 1951 naar Amerika vertrok. Als plantenteler heeft hij 8 hectare aan gloednieuwe kassen gebouwd op Long Island en realiseerde zo zijn american Dream. Van de Wetering levert inmiddels al bijna 50 jaar planten en bomen aan vele parken en plantsoenen in New York, waaronder de tulpen en begonia's in de bekende straat Park Avenue.

Bezienswaardigheden

Natuurlijk werden ook een aantal bekende bezienswaardigheden bezocht. Ground Zero, Top of the Rock en Times Square werden aangedaan en een onvergetelijke fietstocht door Lower Manhattan langs Brooklyn Bridge, ChinaTown, city hall en Wall Street.

De evaluatie van de trendreis vindt plaats in januari 2014.

Half december hebben alle leden (zowel deelnemers als niet-deelnemers aan de reis) een trendboek van de reis ontvangen.

5. Website

Halverwege 2013 is de website vernieuwd. Een frissere uitstraling, eveneens passend bij vernieuwde ambitie van de TuinBouw Businessclub. De leden kunnen op de website zelf hun profiel aanpassen en bijhouden en zijn nu zelf verantwoordelijk voor wijzigingen in NAW-gegevens.

6. Digitale facturatie

In 2013 is de TuinBouw Businessclub overgeschakeld op digitale facturatie.