

Jaarverslag 2011

1. Bestuur:

- **Bestuurssamenstelling per 31 december 2011**
 - Voorzitter:
Jaap van den Beukel, JB Matricaria
Sectie Primaire sector
 - Bestuurssecretaris / penningmeester:
Joost Hooijman, Koenen en Co, Subsidie Adviseurs BV
Sectie Dienstverlenende Bedrijven
 - Leden:

Joop de Hoon, PTC+
Sectie onderwijs, onderzoek, voorlichting en politiek

Guido Linders, Euroveen
Sectie Toeleveringsbedrijven

Harry Surminski, Nedalpac B.V.
Sectie Handel- en Afzetbedrijven
 - Secretariaat:

Jos Boots, secretaris

Bestuursvergaderingen:

Het bestuur vergaderde in 2011, 4 keer namelijk op:

23 maart, 4 mei, 20 september en 14 december.

Globaal komen de volgende thema's in de bestuursvergaderingen aan de orde:

- Vaststellen beleid (koers) en (speciale) bijeenkomsten
- Vaststellen en evaluatie werkzaamheden, activiteiten secretariaat
- Beoordeling lidmaatschap kandidaat-leden
- Evaluatie bijeenkomsten
- Vaststellen jaarrekening en financieel beleid
- Voorbereidingen speciale bijeenkomsten bijv. congres.

2. Bijeenkomsten

1. Donderdag 31 maart: Thema: Floriade 2012

De bijeenkomst op donderdag 31 maart stond geheel in het teken van de Floriade, één jaar voor de opening. Onder leiding van de heren Sven Stimac, en Hans Koehorst maakten we eerst een rondgang over het Floriade-terrein om met eigen ogen te kunnen aanschouwen hoe de werkzaamheden en de inrichting van het terrein zich ontwikkelen.

Aansluitend belichtte de heer Sven Stimac, directeur Projecten, de actuele stand van zaken.

Hierbij kwamen onder meer de volgende onderwerpen aan de orde:

De definitieve inzendingen en inrichting, de deelnemende landen en de ontwikkelingen met betrekking tot Villa Flora en de Innovatoren.

De heer Hans Koehorst, Coördinator Floriade, presenteerde de Limburgse Tuinbouwinzendingen, betreffende de sectoren groente- en sierteelt.

2. Donderdag 30 juni: Thema: Wereldvoedselvoorziening

Het vraagstuk van een voldoende en veilige wereldvoedselvoorziening is momenteel actueler dan ooit. De behoefte aan veilig voedsel stijgt de komende decennia enorm. Enerzijds als gevolg van de groei van de wereldbevolking naar 9 miljard en anderzijds onder invloed van de stijgende welvaart. Hoe is in dit licht bezien de positie van de Nederlandse tuinbouw in het algemeen en die van het tuinbouwbedrijfsleven in de Euregio in het bijzonder?

Prof. dr. ir. Rudy Rabbinge van Wageningen UR, verzorgde over dit thema een presentatie. Hij bekleed(de)t tal van functies als voorzitter/lid en adviseur van meerdere nationale en internationale organisaties en instituten en is als zodanig een erkende autoriteit op het gebied van het wereldvoedselvraagstuk.

In zijn inleiding besteedde professor Rabbinge ook aandacht aan het verdelingsvraagstuk (handel en afzet) van tuinbouwproducten. Is de huidige tuinbouwketen van producent tot consument, waarbij de primaire sector financieel vaak aan het kortste eind trekt, nog wel de juiste strategie?

Actueel is de uitbraak van de EHEC-bacterie die een gezonde tuinbouwsector op haar grondvesten deed schudden. Welke strategie kan de tuinbouw aanwenden om de nadelige gevolgen van calamiteiten zoveel mogelijk te managen en eventueel te voorkomen.

3. Donderdag 25 augustus: Thema: Uitwisseling Agro-businessclub Westland

Op donderdag 25 augustus bracht de Agro Businessclub Westland een bezoek aan de Floriade in Venlo. Aansluitend was er een kennismakingsbijeenkomst met onze businessclub gepland.

De heer Leopold Hermans, (manager business development van Development Company Greenport Venlo) verzorgde een powerpoint-presentatie met betrekking tot actuele ontwikkelingen in het Greenport en Klavertje4 gebied.

De heer Mart Valstar, (voorzitter Agro Businessclub Westland en directeur Best Fresh Group) gaf toelichting over de huidige stand van zaken en toekomst in de belangrijkste tuinbouwregio het Westland.

Tussen de bedrijvendoor werd er intensief genetwerkt. Beide businessclubs kunnen terugzien op een geslaagde meeting.

4. Donderdag 29 september, Thema: Social Media / Online Branding

Dit thema stond centraal op de agenda van de bijeenkomst van donderdag 29 september. Waarom? Omdat we er inmiddels van overtuigd zijn geraakt, dat het fenomeen social media en online branding niet meer weg te denken zijn in de zakelijke communicatiestrategie. De impact hiervan is bijvoorbeeld vooral tot uiting gekomen in de val van regimes in landen als Egypte, Tunesië en Lybië.

Onder social media kun je niet meer uit. Neem je niet deel, dan weet je niet wat er over jouw bedrijf/organisatie geschreven wordt. Om dit medium zakelijk en met succes in te kunnen zetten is een strategisch plan een voorwaarde. Welke doelgroep wil je bereiken? Wat ga je communiceren, via welk medium?

Mark Hermans van Imagro, communicatie-adviseur en specialist online media, verzorgde over dit onderwerp een presentatie met achtergronden over online branding en enkele praktijkcases van bijvoorbeeld Nestlé, Hertog Jan en Pukkelpop.

Marcel Dings, directeur Dings Glasaardbeienbedrijf en lid van onze businessclub, gaf aan de hand van een praktijkvoorbeeld toelichting over de inzet van social media voor zijn bedrijf en de promotie van de aardbei.

Uit de levendige en inhoudelijke discussie met de inleiders bleek overduidelijk dat dit onderwerp de volle aandacht genoot bij de aanwezigen.

5. Donderdag 1 december:

Thema: Gemeenschappelijk landbouwbeleid en de Euro: recente ontwikkelingen in de EU en gevolgen voor de Nederlandse land- en tuinbouw

Al maandenlang zijn de ogen vooral gericht op de ontwikkelingen in de EU en de perikelen rond de Euro. De vele extra topbijeenkomsten van regeringsleiders duiden er onmiskenbaar op, dat we een uiterst roerige en ongewisse periode doormaken in Europa. Voor de Nederlandse agribusiness hebben de uiteindelijke resultaten en besluitvorming zonder twijfel een grote impact. De EU staat, naast het Euro-dilemma, aan de vooravond van een grondige hervorming van het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid voor de periode 2014 - 2020. De subsidiëring van tuin- en landbouw zal onderhevig zijn aan ingrijpende hervormingen. Hoe is het gesteld met de vooruitzichten voor de Marktordening (GMO) subsidie? Hoe gaat de EU-commissie in de toekomst om met calamiteiten zoals dit jaar met de EHEC-bacterie? Wil de EU hiervoor ook een 'noodfonds' (paraplu) in het leven roepen? Vele vragen en ontwikkelingen die op ons afkomen. Hoe kunnen we als agribusiness hierop anticiperen?

Het bovenstaande thema presenteerde Prof. Meester en gaf hierop onafhankelijk en neutraal commentaar. Prof. Meester was jarenlang adjunct-directeur Internationale Agrarische Aangelegenheden en Marktordening en verantwoordelijk voor de voorbereiding van het Nederlands standpunt van het EU-beraad van de Landbouwministers. Door zijn werkzaamheden en deelname aan nationale en internationale commissies heeft hij een grote kennis en ervaring opgedaan onder meer over hoe beslissingen in 'Brussel' uiteindelijk gestalte krijgen en de uitwerking hiervan voor de individuele ondernemingen.

3. Website: www.tuinbouwbusinessclub.nl

In de structuur zijn opgenomen: actualiteiten, leden, agenda, links en contact.
Onder actualiteiten worden ontwikkelingen in de regio in woord en beeld weergegeven.
Feiten & cijfers over ontwikkelingen in de Tuinbouw vooral in de Euregio.
Tevens wordt kort verslag gedaan in woord en beeld over eerder georganiseerde meetings.
Downloaden presentaties

In de meeste gevallen worden de power-point presentaties van de inleiders op de site opgeslagen en kunnen als zodanig worden gedownload.

Het ledenregister is digitaal opgenomen, in de rubriek leden, zodat onderlinge communicatie op een efficiënte wijze mogelijk is en aanpassingen snel kunnen worden doorgevoerd.
Alleen beschikbaar voor de leden met inlogcode

In de agenda kan in een vroegtijdig stadium informatie worden ingewonnen over toekomstige bijeenkomsten.
Onder links zijn meer of minder belangrijke / interessante verwijzingen naar andere sites opgenomen.

4. Ledenbestand

Per 31 december 2011 bedraagt het aantal leden 64.

-In de loop van 2011 hebben 4 leden hun lidmaatschap opgezegd te weten:

J. Hegger, Fossa Eugenia; J. Schatorjé, Fossa Eugenia; Peter Hendriks, Peter Hendriks BV; Hiemstra Export, Jan Daniëls.

-In 2011 zijn 5 nieuwe leden toegetreden:

Agro-Jobs, Marc van der Steen; Dings Aardbeien, Marcel Dings; Fresh Valley (tomatenteelt) Siberië, Bert van den Brand, van Gelder BV, Marc van Bergenhenegouwen en Veiling Rhein-Maas, Ruud Knorr.

Vanaf 1 januari 2012 lidmaatschap Rijk Zwaan, Peter Reinders.

-Vervangingen in 2011:

Gemeente Venlo: wethouder Stephan Satijn i.p.v. wethouder Marc Verheijen.
Nic Sosef BV Venlo-Huissen: P. Amsen i.p.v. Léon Pijpers.
Provincie Limburg: gedeputeerde Patrick van den Broeck i.p.v. Ger Driessen.
ZON-Fresh Park: Hans List i.p.v. Frans van Dijck.