

## Jaarverslag 2009

### 1. Bestuur:

- **Bestuurssamenstelling per 31 december 2009**
  - Voorzitter:  
Jaap van den Beukel, JB Matricaria  
Sectie Primaire sector
  - Bestuurssecretaris / penningmeester:  
Joost Hooijman. Koenen & Co, Subsidie Adviseurs BV  
Sectie Dienstverlenende Bedrijven
  - Leden:
    - Joop de Hoon, PTC+  
Sectie onderwijs, onderzoek, voorlichting en politiek
    - Guido Linders, Euroveen  
Sectie Toeleveringsbedrijven
    - Harry Surminski, Nedalpac B.V.  
Sectie Handel- en Afzetbedrijven
  - Secretariaat:  
Jos Boots, secretaris

#### Afscheid voorzitter Jan Schoeber

Het bestuur bedankt Jan voor zijn inzet, positieve inbreng en collegialiteit als bestuurslid vanaf 1 juli 1993 en voorzitterschap vanaf 1 juli 2007 tot 1 juli 2009. Tijdens de meeting op 25 juni bij Scelta is op gepaste wijze officieel afscheid genomen.

#### Jaap van den Beukel nieuwe voorzitter

Jaap van den Beukel (sectie Primaire sector) is met ingang van 1 juli met algemene stemmen gekozen tot voorzitter.

Guido Linders, Euroveen (sectie Toeleveringsbedrijven) is in de vacature Jan Schoeber per 1 juli tot het bestuur togetreden.

#### Bestuursvergaderingen:

Het bestuur vergaderde in 2009, 4 keer namelijk op: 18 maart, 13 mei, 18 september en 25 november.

Globaal komen de volgende thema's in de bestuursvergaderingen aan de orde:

- Vaststellen beleid (koers) en (speciale) bijeenkomsten
- Vaststellen en evaluatie werkzaamheden, activiteiten secretariaat
- Evaluatie bijeenkomsten
- Vaststellen jaarrekening
- Voorbereidingen congres 'Marktpositie Tuinbouw' op donderdag 7 oktober 2010.

## 2. Bijeenkomsten

### 2 april: Scheuten Glas & Solar

Op voorstel van de Sectie Diensten waren we op 2 april te gast bij Scheuten Glas & Solar. Met als thema '**Energie in Glas en Solar Producten.**

Na een interessante rondleiding door de fabriek, verzorgde de heer Frans van den Heuvel, COO Scheuten Solar, een presentatie onder de titel: Wie is Scheuten Glas & Solar?

Een van oorsprong Venlo's bedrijf en een toonaangevende en snelgroeiende industriële producent voor totaal oplossingen in glas en zonne-energiesystemen. Scheuten, die haar hoofdzetel in Venlo heeft, heeft een tweetal productdivisies met als kernactiviteiten Glas en Solar. Hun vooraanstaande positie wil Scheuten in de toekomst verder uitbouwen. De onderneming heeft 900 medewerkers in dienst en had in 2008 een jaaromzet van bijna 470 miljoen euro.

Belangrijke thema's zijn:

#### **Glas**

De Glasdivisie heet een sterke positie op de Noordwestelijke Europese markt en behoort tot de top drie van onafhankelijke glasproducenten in Europa. De groep omvat zowel producenten van isolatieglas, veiligheidsglas, gecoat glas, als ook montagebedrijven. Tevens is productie van floatglas in deze groep opgenomen.

#### **Solar**

Solar is een wereldwijde innovatieve en toonaangevende divisie binnen Scheuten. Zij houdt zich bezig met de ontwikkeling en productie van zonnepanelen met daarnaast ook de realisatie van hoogwaardiger fotonvoltaïsche (PV) energiesystemen. Solar heeft een aantal businessunits in Europa, USA en Azië (Korea en Midden-Oosten).

### 25 juni: Verssector: dilemma op keuze kansen

Dit thema stond centraal tijdens de meeting op donderdag 25 juni in het futuristische complex van The Scelta Institute in Venlo-Blerick. Een aansprekend thema! Alleen al als we ons bedenken dat de Nederlandse consument in 2008 ruim 55 miljard besteedde aan eten en drinken.

De heer Jan-Willem Grievink, erkend (inter)nationaal deskundige in de food- en retailbranche verzorgde de presentatie. Hij is directeur van Conception BV ([www.conception.nl](http://www.conception.nl)), een counselingbedrijf dat adviseert in conceptontwikkeling.

Daarnaast is hij hoofddocent aan de EFMI business school (Universiteit Groningen) en directeur van het Foodservice Instituut Nederland (FSIN). Een onafhankelijk kennisinstituut dat de ontwikkelingen in de totale fondconsumptie waarneemt. Zijn jarenlange inhoudelijke werkervaring ligt primair op het gebied van concepten in de foodketen, commerciële strategie en media.

Bekendheid heeft hij eveneens verkregen via presentaties, boeken, artikelen, columns en collegemateriaal.

In zijn presentatie kwamen de volgende uitdagende onderwerpen aan de orde:

- het krachtenveld in de keten
- maatschappelijke ontwikkelingen van 2009 tot 2020
- samenwerking in de keten
- innovatie en duurzaamheid
- merken in food
- het Nespresso en Tesco model

### **24 september: de Champignonsector in de spotlights**

Tijdens deze bijeenkomst van de TuinBouwBusinessClub waren we te gast bij CNC (Coöp. Nederlandse Champignonskwekersvereniging) in Milsbeek ([www.cnc.nl](http://www.cnc.nl)). Net als de tuinbouw heeft ook de champignonsector de laatste jaren een gigantische ontwikkeling doorgemaakt. Denk daarbij aan de schaalvergroting en daaraan gekoppeld de afname van het aantal bedrijven. Ook de afzetstructuur in de champignonsector kende en kent een afwijkend systeem in vergelijking met de meeste andere tuinbouwsectoren.

Vooraf maakten we een rondgang door het in juni 2009 geopende ultra-moderne tunnelbedrijf. Hier wordt doorgroeide compost geproduceerd. In de daaropvolgende presentatie door de heer Tom van Wijk, directeur CNC, stonden 'succesfactoren: als samenwerking en leiderschap' centraal. Tevens werden de huidige feiten en ontwikkelingen in de (inter)nationale champignonsector toegelicht.

Ook onderstaande onderwerpen kwamen aan bod:

- Wie is CNC? En hoe ziet de organisatiestructuur in de champignonsector eruit?
- Belangrijke cijfers, ontwikkeling en tendensen in de sector
- Hoe zit het met andere paddestoelen?
- Mushroom Promotion Fun

### **3 december: 'Vechten of samenwerking'**

Op de meeting 3 december stonden handel, afzet en promotie van tuinbouwproducten centraal tijdens de meeting van TuinBouwBusinessClub. Een uitermate actueel onderwerp als we de malaise bedenken in de prijsvorming van tuinbouwproducten in dit en het afgelopen jaar. Niet alleen de primaire sector, maar de gehele tuinbouwkolom en ook de regio ondervinden hiervan de gevolgen. De omzetsdaling in de sector bedraagt dit jaar, naar schatting, landelijk 400 miljoen euro. Daarvan komt 180 miljoen euro voor rekening van enkel de paprikatelers.

Dit was voldoende aanleiding om de heer Gerard Rutte, onafhankelijk en kritisch supermarktspecialist, retailkenner en marktdeskundige uit te nodigen. Hij presenteerde op deze bijeenkomst het thema 'Vechten of samenwerking'. Centrale vraagstelling :

- Is de sector te defensief?
- Wat zijn de verwachtingen van het nieuwe seizoen dat over circa drie maanden weer volop van start gaat?

De Tuinbouwsector zal de afzet en promotie van de producten meer in eigen hand moeten nemen. Zelf initiatieven ontplooiën is het adagium. De tuinbouwsector moet zich opnieuw gaan organiseren. Ketenintegratie is daarbij noodzaak.

Grote supermarktketens maken goede sier met de uitstekende en betrouwbare kwaliteit van onze producten. Aanbodbundeling is daarom onmisbaar om te overleven. Het tij moet worden gekeerd. Kijk ook eens op [www.uwsupermarkt.nl](http://www.uwsupermarkt.nl)

### 3. Website: [www.tuinbouwbusinessclub.nl](http://www.tuinbouwbusinessclub.nl)

In de structuur zijn opgenomen: actualiteiten, leden, agenda, links en contact. Onder actualiteiten worden ontwikkelingen in de regio in woord en beeld weergegeven. In de meeste gevallen worden de power-point presentaties van de inleiders op de site opgeslagen en kunnen als zodanig worden gedownload. Tevens wordt kort verslag gedaan in woord en beeld over eerder georganiseerde meetings.

Het ledenregister is digitaal opgenomen, in de rubriek leden, zodat onderlinge communicatie op een efficiënte wijze mogelijk is en aanpassingen snel kunnen worden doorgevoerd. Vanaf begin 2009 kan het ledenregister geraadpleegd worden. Alleen beschikbaar voor de leden onder de volgende inlogcode:

**Gebruikersnaam: leden**

**Wachtwoord: lid395** (aan elkaar)

In de agenda kan in een vroegtijdig stadium informatie worden ingewonnen over toekomstige bijeenkomsten.

Onder links zijn meer of minder belangrijke / interessante verwijzingen naar andere sites opgenomen.

Binnenkort wordt de website verder aangepast en uitgebreid. Er wordt een knop toegevoegd met als inhoud: 'Feiten & cijfers' met betrekking tot ontwikkelingen in de Tuinbouw vooral in de Euregio.

### 4. Ledenbestand

Per december 2009 bedraagt het aantal leden 67. Eind 2009 hebben 2 leden hun lidmaatschap opgezegd te weten Elektro Limburg:Wiel Moonen en VEK: Egon Coolen

In de loop van 2009 zijn als nieuw lid toegetreden: Californië BV:Lodewijk Burghout, directeur; Klavertje4/Greenport: Pierre Sommer, directeur; LOZON: Jos Duijf, directeur;

Wijnen Paprika's BV: Julian Santegoed, financieel directeur.

Een 3-tal kandidaat-leden zijn geïnteresseerd in het lidmaatschap.

Horst, december 2009

Jos Boots,  
secretaris