

Jaarverslag 2008

Horst, december 2008

1. Bestuur:

- Voorzitter:
Jan Schoeber. Mertens BV
Sectie Toeleveringsbedrijven

- Bestuurssecretaris / penningmeester:
Joost Hooijman. Koenen & Co.
Sectie Dienstverlenende Bedrijven

- Leden:
Jaap van den Beukel. Bloemenkwekerij, JB Matricaria BV.
Sectie primaire sector

Joop de Hoon. PTC+
Sectie onderwijs, onderzoek, voorlichting en politiek

Harry Surminski, Nedalpac B.V.
Sectie Handel- en Afzetbedrijven

- Secretaris:
Jos Boots

Bestuur

In de samenstelling van het bestuur hebben zich in 2008 geen wijzigingen voorgedaan.

Bestuursvergaderingen:

Het bestuur vergaderde in 2008 7 keer, namelijk op:

22 januari, 29 februari, 18 april, 2 juli, 11 juli, 5 september en 7 november.

Globaal komen de volgende thema's in de bestuursvergadering aan de orde:

- Vaststellen beleid (koers) en (speciale) bijeenkomsten
- Vaststellen en evaluatie werkzaamheden / activiteiten secretariaat
- Dit jaar speciale aandacht aan het congres 'Glastuinbouw 2020': Fit for the future.
- Evaluatie bijeenkomsten
- Vaststellen jaarrekening

2. Bijeenkomsten

3 april: Thema: Regio Venlo in de spotlights

- **Venlo logistieke hotspot?**

In zijn presentatie schetste de heer Kees Kuijken een duidelijk beeld van Venlo als logistieke draaischijf. Vervolgens gaf hij zijn visie op de ontwikkeling van vier logistieke modaliteiten: logistiek over de weg, over water, in de lucht en over het spoor. Venlo kan hierin een prominente rol spelen. De ontwikkeling van de Maashaven (barge-terminal) in Blerick, de naburige vliegvelden Niederrhein (Weeze), Eindhoven en Düsseldorf en spoorwegas Rotterdam→Venlo →Duitsland →Oost-Europa, zullen deze positie nog meer versterken.

- **Regio Venlo een topregio in wording?**

Ir. Jacques Teelen, bestuursvoorzitter NV Regio Venlo, lichtte de organisatie, de structuur en de doelstelling van de NV Regio toe. De NV is opgericht in 2005. Per 1 januari 2009 eindigt de eerste programmaperiode. Hij blikt terug op de resultaten die zijn behaald, onder andere met het project 'Eureka'. Daarnaast sprak hij over de 'verbrokkeling' (het lappendeken) van innovatieve activiteiten in Noord-Limburg. Er is op dit moment een overmaat aan organisaties, instituten en instellingen, die zich in sommige gevallen met hetzelfde programma bezig houden. Krachten bundelen, luidt dan ook zijn devies!

20 juni: Thema: Klavertje 4 (K4) / Greenport Floriade

- **Klavertje 4 / Greenport**

De heer Pierre Sommer, directeur Klavertje 4 / Greenport Venlo lichtte allereerst de organisatie en huidige stand van zaken toe. Hij zoomde in op het ruimtelijke masterplan dat in de maak is en begin 2009 gereed moet zijn. Vervolgens dient een nog beoogde op te richten NV garant te staan voor het uitvoeren van de projecten voortkomende uit dit plan. Klavertje 4 staat voor een schaal- en kwaliteitssprong in het vestigingsmilieu om zodoende de sterke economische structuur verder te ontwikkelen en de goede internationale concurrentiepositie te handhaven.

- **Floriade**

De heer Hans Koehorst is sinds 1 mei werkzaam bij de LLTB als Landelijk Coördinator voor de Floriade 2012 en verantwoordelijk voor het realiseren van presentaties uit diverse sectoren van de tuinbouw op het Floriade-terrein. Hij werkt hiervoor nauw samen met de Floriade-directie. Tot 1 mei was de heer Koehorst werkzaam bij LTO Noord Glaskracht en de Stichting Innovatie Glastuinbouw (SIGN) en heeft hij meegewerkt aan het concept van het glazen kaskantoor 'Villa Flora' voor de Floriade. In zijn presentatie ging hij vooral in op de filosofie en de voortgang van de Floriade, de mogelijkheden die Villa Flora biedt voor het tuinbouwbedrijfsleven en de ideeën over hoe de tuinbouw zich kan presenteren op de Floriade in 2012.

26 september: Congres 'Glastuinbouw 2020' Hoofdthema: Fit for the future

Het honderdjarig bestaan van de glastuinbouw in Limburg en het zestigjarig bestaan Maurice was de aanleiding om dit congres te organiseren. Bij de opening werden de deelnemers per videoboodschap toegesproken door minister Gerda Verburg van LNV. Hierin memoreerde zij vooral het belang van de ZON – Euregio, Klavertje4/Greenport en de Floriade 2012. Het congres werd bijgewoond door ± 130 personen. Leden en hun introducés.

Onder het dagvoorzitterschap van mevrouw Hadassah de Boer werden door een viertal gerenommeerde sprekers de toekomstverwachtingen voor en de trends naar 2012 voor de glastuinbouw nader toegelicht, onder de volgende thema's:

- **Trendwatching**, door Marcel Bullinga, trenwatcher en futurist.

Het is van belang om trends vroegtijdig te signaleren, hetgeen hij toelichtte met een spetterende Power-Point presentatie. In zijn betoog ging hij ook in op de maatschappelijk positionering glastuinbouw en verantwoord ondernemen (MVO).

- **Glastuinbouw blijft een sterke economische motor!**, door drs. Nico de Groot, Hoofd Divisie Plant LEI / Wageningen UR.

De Groot schetste de economische betekenis en concurrentie positie van Nederlandse glastuinbouw in de ZON-regio. De outlook 2020 met betrekking tot areaal ontwikkeling, schaalvergroting, strategische samenwerking (met Euregio). En de grote belangen die gepaard gaan met Klavertj4 / Greenport.

- **Glastuinbouw en ruimtelijke kwaliteit: naar parels in het landschap**, door Peter Oei, Programma directeur Stichting Innovatie Glastuinbouw en stafmedewerker InnovatieNetwerk (denktank min. LNV).

Peter Oei schetste de ins en outs van de transformatie van kassen naar parels in het landschap. Onder andere door het aanbrengen van groen en het verfraaien van kasgevels en bedrijfsgebouwen. De keuze tussen groot- of kleinschalige projectlocaties. Hoe gaan we om met de ontwerprichtlijnen van de politiek? Pikant was de opmerking van Oei of grote projectvestigingen wel het model zijn voor de glastuinbouw als energieleverancier.

- **Toekomst technologie en glastuinbouw**, door dr. ir. Sjaak Bakker, Manager Business Unit Glastuinbouw Wageningen UR.

Zijn presentatie stond vooral in het teken van ontwikkelingen en innovaties in de kassenbouw, en robotisering. Een belangrijk item in zijn presentatie was energiebesparing. De kas als energiebron, gesloten kas, mogelijkheden aardwarmte en fine tuning klimaatbeheersing. Opmerkelijk was zijn uitspraak dat al deze innovaties vooral een kwestie is van jaren. Immers nieuwe kassen hebben namelijk een economische levensduur van 15 á 20 jaar. Dus vernieuwing van de totale bedrijfstak vergt zodoende de nodige jaren.

- **Maurice kassenbouw 60 jaar in bedrijf**

Michel La Crois, directeur van Maurice kassenbouw, schetste de ontwikkelingen van het bedrijf in de achter liggende jaren en de uitdagingen naar 2020.

- **Forumdiscussie**

Na de presentaties volgde een intensieve discussie aan de hand van prikkelende stellingen met de inleiders. Het publiek kon aan de hand van een applausmeter hun mening in positieve of negatieve zin kenbaar maken.

- **Evaluatie congres**

Via een anonieme schriftelijke evaluatie hebben de deelnemers hun mening kenbaar kunnen maken met betrekking tot de kwaliteit en inhoud van het congres. Van de 50 deelnemende leden hebben liefst 39 leden (78%) het formulier geretourneerd.

Uit deze evaluatie is duidelijk gebleken dat deze meeting positief is beoordeeld. Dit blijkt vooral uit het feit dat 80% van de respondenten binnen 2 jaar een soortgelijke meeting op prijs stelt. En ruim 97% binnen 3 jaar.

27 november: In het duurste land van de wereld moet je geen goedkope producten willen produceren!

Met deze uitdagende stelling opende de heer Rob Baan de meeting. Rob Baan is directeur van Koppert Cress B.V. Het bedrijf kweekt en verhandelt onder het motto 'Architecture Aromatique'

micro-vegetables all over the world. Een miniatuurwereld van smaak, geur en kleur, waarbij kwaliteit, voedselveiligheid en milieubewuste teelt hoog in het vaandel staan.

Koppert Cress B.V. is sinds 2006 gevestigd in een gloednieuwe vestiging in Monstere. Hierin zit ook een uitdagend ontmoetingscentrum met een hyper modern kookcentrum waar sterkoks uit de gehele wereld hun gastronomische creaties komen testen. Eindgebruikers zijn vooral restaurants, cateraars en hotels.

Koppert Cress is voor de innovatieve aanpak van teelt en product én creatieve marketing meerdere malen onderscheiden in de AGF Handel en de wereld van de gastronomie.

3. Website: www.tuinbouwbusinessclub.nl

In de structuur zijn opgenomen: actualiteiten, leden, agenda, links en contact.

Onder actualiteiten worden ontwikkelingen in de regio in woord en beeld weergegeven.

Het ledenregister is digitaal opgenomen, in de rubriek leden, zodat onderlinge communicatie op een efficiënte wijze mogelijk is en aanpassingen snel kunnen worden doorgevoerd.

In de agenda kan in een vroegtijdig stadium informatie worden ingewonnen over toekomstige bijeenkomsten. Tevens wordt kort verslag gedaan in woord en beeld over eerder georganiseerde meetings. Onder links zijn meer of minder belangrijke/interessante verwijzingen naar andere sites opgenomen.

Vanaf begin 2009 kan het ledenregister alleen via een code, beschikbaar voor de leden, geraadpleegd worden.

4. Ledenbestand

Per eind december 2008 bedraagt het aantal leden 65. In de loop van 2008 hebben 2 leden hun lidmaatschap opgezegd te weten Nunhems, Michel ten Hacken (veel buitenlandse reizen) en Oerlemans Foods, Jan Hulsen.

In de loop van 2008 zijn als nieuw lid toetreden Eewijk Groenten en Fruit, Jan Eewijk; Exitus, Jeroen Doornenbal; Freshmove BV, Ad Crommentuijn; GroenteNet/Siertellt/Net, Eric Titulaer; Koenen en Co, Paul Evers; Scheuten Glas, Jacq. Rutten.

Horst, december 2008

Jos Boots,
secretaris